

Consórcio Doutoral

25/10/2019 – Sexta-feira

Horário: 9h – 11h

Coordenadores: Heitor Kato, PUC-PR; Lélis Balestrin Espartel, PUCRS

Membros da banca: Eduardo Spers (USP); Lucia Barros (FGV/EAESP)

Título	Autor / Instituição	Orientador/Instituição	Local
For a “higher” higher education: Putting students at the center of the customer journey map	Maria Amália Machado (PUCRS)	Stefânia Almeida (PUCRS)	903
Estereótipos e punições: Impactos dos comportamentos antiéticos na confiança nas empresas	Rafael Bronzatti (PUCRS)	Lélis Espartel (PUCRS)	
Como limites visuais entre produtos versus entre atributos diminuem o adiamento da escolha	Cléber Cervi (UFRGS)	Vinicius Brei (UFRGS)	

Membros da banca: Lélis Espartel (PUCRS); Ramona de Luca (FGV/EAESP)

Título	Autor / Instituição	Orientador/Instituição	Local
From clicks to bricks: Effects of mobile activation on purchase decisions in retail stores	Diana Branisso (PUC-Rio)	Luis Hor-Meyll (PUC-Rio)	904
Fatores que moderam o risco tecnológico como variável antecedente na intenção de consumo por tecnologias realmente novas	Patrícia Scatulino (UNAMA)	Emílio J. M. Arruda Filho, UNAMA/FUMEC	

Membros da banca: Ricardo Limongi Coelho (UFG); Heitor Kato (PUC-PR)

Título	Autor / Instituição	Orientador/Instituição	Local
Os efeitos do risco percebido na intenção de uso de veículos autônomos	Cristina Vieitez (PUC-SP)	Alexandre Las Casas (PUC-SP)	906
O efeito da vulnerabilidade e do contexto socioeconômico na relação entre o <i>coping</i> e o bem-estar do consumidor: Estudo comparativo entre Brasil e Estados Unidos	Claudia Falchetti (ESPM)	Mateus Ponchio (ESPM)	
