

Encontro de Iniciação Científica

25/10/2019 – Sexta-feira

Horário: 9h00 – 11h00

Coordenadores: Valter Afonso Vieira, UEM e Evandro Luiz Lopes, UNINOVE e UNIFESP

| Título | Autor / Instituição | Local |
|--|--|----------|
| Análise bibliométrica do consumo de música na área de ciências sociais (2014-2018) | Priscila Cembranel*, UNISOCIESC Guilherme Gabriel de Moraes da Silva*, UNISOCIESC Leandro Zimmermann Weiss, UNISOCIESC | Sala 907 |
| Análise bibliométrica do marketing digital associado ao marketing digital (2014-2018) | Priscila Cembranel*, UNISOCIESC Letícia Martins Machado*, UNISOCIESC Daniele Andrade*, UNISOCIESC | |
| Marcas de Luxo na era da economia compartilhada | Victoria Moreno de Magalhães Padilha*, Universidade Presbiteriana Mackenzie Andressa Forner Marchi*, Universidade Presbiteriana Mackenzie Karen Perrotta Lopes De Almeida Prado*, Universidade Presbiteriana Mackenzie | |
| A visão do jovem brasileiro com relação à cultura de consumo de produtos "gourmetizados" | Giovanni Feldkircher Silva*, Universidade Presbiteriana Mackenzie Sérgio Silva Dantas, Universidade Presbiteriana Mackenzie | |
| Cenário de serviços e Cariri criativo: Uma análise de como o ambiente criativo influencia o consumidor | Letícia Linhares Saraiva de Alencar*, UFCA Beatriz Gondim Matos, UFCA | |