

Sessões Aplicadas (MPGC)

24/10/2019 – Quinta-Feira

Horário: 14h15 – 16h15

Moderador: Maurício Morgado, FGV EAESP

Título	Autor	Local
Os papéis da e-satisfação e e-confiança como antecedentes da e-lealdade para clientes femininos de e-commerce de vestuário no Brasil.	João Ricardo Silva	Sala 907
O efeito da motivação sobre a intenção de empreender através do marketing multinível no Brasil: um estudo exploratório baseado na Teoria da Expectância.	Jorge Antonio Devitte Junior	
Como vender mais barato sempre? Um relato autoetnográfico da implantação do Extra Hipermercados com uma estratégia de discount.	José Marcos Alves Escudeiro	
Impacto da atmosfera da cafeteria de terceira onda do café na experiência, disposição em pagar mais, permanecer na cafeteria e a percepção de qualidade em relação ao café especial.	Marcelo Ramalho	